

# LET'S PLAY SOLIDAIRE

1 & 2 décembre 2020

2 jours de talk, de fun et de gaming entre sportifs de haut niveau sur Twitch pour soutenir l'éducation par le sport



**PLAY**  
INTERNATIONAL





## CONCEPT

**PLAY International lance son événement "Let's Play solidaire" : 2 jours de talk, de fun et de gaming entre sportifs de haut niveau pour soutenir l'éducation par le sport !**

Les 1er et 2 décembre, les sportifs de haut niveau et personnalités se donneront rendez-vous à la Maison du Esport ou depuis chez eux pour s'affronter en live sur Twitch autour de jeux vidéo, de défis sportifs et d'animations décalées.

L'événement sera co-animé par Arnaud Assoumani, quintuple champion paralympique et ambassadeur de PLAY International.

Spectateurs, préparez-vous, les sportifs mobilisés vous mettront au défi de collecter un maximum de dons en direct depuis Twitch ! Cette opération solidaire permettra de soutenir l'ONG PLAY International pour contribuer à l'accompagnement éducatif grâce au sport de 80 000 enfants au Sénégal, au Kosovo, au Libéria et au Burundi.

L'événement aura lieu les 1er et 2 décembre pendant le Giving Tuesday, appelé également la journée mondiale de la générosité et de la solidarité. Le Giving Tuesday permet aux individus, aux différentes organisations et aux communautés de se rencontrer autour d'un objectif commun qui est de célébrer et d'encourager le don !

**GIVING  
TUESDAY**



## LE PROGRAMME ET LES ANIMATIONS

### **Battle de jeux vidéo entre sportifs, esportifs & streamers et partenaires**

Des confrontations par équipes sur des jeux vidéo sportifs populaires comme NBA2K, Rocket League, Mario Kart ainsi que sur les jeux préférés des streamers comme Fortnite, League of Legends, seront retransmis en live sur Twitch.

### **Défis sportifs**

Chaque journée débutera par un réveil musculaire décalé organisé un coach ambassadeur de PLAY. Plusieurs défis entre sportifs, partenaires et célébrités seront mises en place « en live » au fil des journées.

### **Animations décalées**

Blind test, parties d'Among Us (Loup garou digital) et nombreuses surprises seront organisées.

### **Talk des sportifs, partenaires et personnalités**

Des prises de paroles des sportifs de haut niveau autour de leur expérience, leur attrait pour le gaming mais également leur engagement solidaire avec PLAY International seront diffusées.

### **Donation goals**

Des donations goals seront mises en place par les participants qui le souhaitent et pour chaque pallier atteint ils réaliseront des défis entre eux. *Exemple : Si je perds la partie, je m'engage à « Faire 100 pompes », « offrir un maillot dédicacé » etc.*



## DES SPORTIFS ENGAGÉS

« Je suis engagé avec PLAY depuis plusieurs années. C'est une manière concrète de contribuer au développement de l'éducation par le sport en France et dans le monde. A Mayotte, j'ai pu observer comment des projets collectifs et des méthodes telles que la Playdagogie pouvaient permettre de favoriser l'égalité entre filles et garçons. Permettre aux enfants d'apprendre en jouant et en étant actif: c'est une vision qui me plaît et qui mérite d'être soutenu. A travers cette première édition de Let's Play, j'espère que les sportifs et sportives, les personnalités, les gamers, ainsi que les citoyennes et citoyens sauront soutenir cette démarche à l'occasion du Giving Tuesday. »

### **Arnaud Assoumani**

Quintuple champion Olympique  
Parrain de l'événement  
& ambassadeur de PLAY International

Découvrez prochainement les sportifs engagés qui partagent leur passion, leur vision du sport, leur engagement pour PLAY International et participeront à cette 1ère édition !



## UNE OPERATION SOLIDAIRE

Parce que l'accès au sport et au jeu est un droit fondamental, PLAY agit pour que chaque enfant puisse accéder à une activité sportive ludique et éducative !

PLAY International est une ONG pionnière dans le secteur du développement et de l'éducation par le sport. Elle a été fondée en 1999 autour d'une profonde conviction : le sport est à la fois un droit fondamental et une source de solutions pour répondre à nos enjeux de société. Depuis cette date, PLAY International a mis en œuvre des projets éducatifs et humanitaires dans plus de 20 pays au profit de 850 000 enfants bénéficiaires. Son action sur le terrain démontre qu'il est possible d'impacter positivement les parcours de vie en inventant de nouvelles façons d'utiliser l'activité physique et sportive : pour favoriser les apprentissages et développer les compétences de vie ; faciliter le dialogue entre des communautés meurtries par la guerre ; etc.

L'événement Let's Play solidaire permettra de collecter des dons pour le projet *Ejo*.

### Zoom sur le projet d'éducation *Ejo*

Jeudi 19 octobre 2019, PLAY International lançait le projet *Ejo*, initiative d'éducation par le sport pour le bénéfice de 80 000 enfants, dont 32 000 filles, au Burundi, au Sénégal, au Libéria et au Kosovo. Le projet *Ejo* contribue à rendre accessible une éducation de qualité (Objectif du Développement Durable n°4) pour les publics les plus vulnérables comme les filles, les enfants en situation de handicap ou les minorités communautaires.

*Ejo* signifie «Demain » en Kirundi, clin d'oeil à la mission de PLAY au Burundi qui a développé ces trois dernières années des actions d'éducation par le sport. « Demain » fait aussi référence à l'ambition de PLAY International : aider à construire des sociétés plus inclusives et offrir la possibilité à chaque enfant d'être acteur de son avenir.

# UN PROJET COLLECTIF

L'événement est lancé par l'ONG PLAY International en partenariat avec des professionnels du gaming :



LEVEL 256



**Level 256** est la première plateforme mondiale d'innovation et développement économique dédiée à l'Esport portée par Paris&Co et rassemble notamment des entrepreneurs, des acteurs institutionnels et des grandes entreprises dans le but de développer et promouvoir l'Esport. La mission de Level 256 est d'accompagner les startups, PME, TPE et entreprises évoluant dans le secteur et animer la Maison parisienne de l'esport située à proximité de la place Gambetta (Paris 20ème). Cet espace partagé de 2 000 m<sup>2</sup> est composé de l'incubateur, d'un hôtel d'entreprise, d'espaces de pratique et d'une Arena afin de favoriser le développement économique et accompagner la pratique, amateur, professionnelle, le développement d'éducateur, de travailler sur la sensibilisation & prévention de la pratique et les différents enjeux sociaux de l'esport (mixité, handicap, lien intergénérationnel etc.) Level 256 met à disposition de PLAY International ses espaces gracieusement pour l'événement.

**WeTeam** est le premier groupe de communication indépendant dédié à l'entertainment et au sportainment. Depuis plus de 15 ans, WeTeam a développé des expertises connexes pour accompagner les marques et les acteurs du sport business et du voyage d'affaires. Chacune de ses filiales possède une expertise propre tout en travaillant en synergie, ce qui donne une force et un accompagnement transversal pour les clients. La Raison et la Passion sont les valeurs qui animent WeTeam et qui ont permis au groupe de devenir référent sur le marché. WeTeam met à disposition de PLAY International un chef de projet gracieusement pour éditorialiste l'événement.

Organisé avec l'appui technique de





**PLAY**  
INTERNATIONAL

**Contact**

Laetitia Personnaz

Responsable communication

[laetitia.personnaz@play-international.org](mailto:laetitia.personnaz@play-international.org)

06.63.16.56.72

---

PLAY International  
173 rue de Vaugirard  
Paris – France

[www.play-international.org](http://www.play-international.org)